



제6절

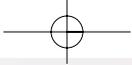
정책선거 추진활동



2006년 4회 지방선거에서 매니페스토 정책선거 운동을 최초로 도입한 이래, 이번 제18대 국회의원선거에서는 정책선거를 우리의 선거문화로 확고히 정착시킨다는 목표로 언론, 시민단체와 연계하여 정책선거 실천 협약식, 토론회·심포지엄, 설명회, 촉진·홍보 활동 등 범국민적 참여와 실천을 위한 효과적인 사업을 발굴·추진하였다.

또한, 국민적 관심이 큰 정책이슈에 대한 정당의 답변, 정당의 기본정책과 공약, 선거구별로 후보자의 핵심공약을 제출받아 인터넷에 이를 적기에 공개하는 한편, 정당과 후보자의 정책공약 작성지원을 위한 정책 아젠다와 가이드북을 개발·제시하고, 언론을 통한 정책비교 기획시리즈 연재 등 유권자의 후보자 선택을 위한 정책정보 제공에 노력을 기울였다.

특히, 정당·정치권이 과거 선거와 달리 '의정활동 계획서'를 공천심사 서류로 제출받아 반영하거나 소속 후보자를 대상으로 '매니페스토 아카데미'를 개설·운영하고 지난 대선에 이어 민생·경제현안 등에 대한 정책공약 내용을 담은 『정책공약집』을 발간·판매하는 등의 정당·정치



권의 자율적인 노력을 통해 정당이 건전한 정책정당 및 책임정당으로 발돋움하는 중요한 계기를 마련하였다.

그러나, 이러한 긍정적인 평가에도 불구하고 주요 정당이 선거일에 임박하여 공천을 하고 상향식 공천보다는 하향식 공천에 의존하는 등의 사례와 일부 지역에서 공천자의 조직책에 대한 현금제공 현상이 적발되어 공천을 반납하는 등의 간헐적인 ‘돈 선거 파문’과 선거 막바지의 ‘관권선거 개입논란’ 등은 정책선거 실천분위기 조성에 부정적인 요인으로 작용하였다. 또한, ‘지역별 뉴타운 건설’과 같은 지역개발에 관련된 이슈에 대해서는 유권자가 인물·정책적 판단보다는 재산상 이익을 가져올 것이라는 기대심리가 작동한 측면이 없지 않았다.

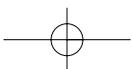
따라서 이번 국회의원선거는 정책선거 수준을 나타내는 후보자 지지 결정요인이 인물에서 정책공약으로 꾸준히 변화하고 있고, 네거티브 캠페인의 영향력 감소, 정치권의 매니페스토 수용 태도 등으로 볼 때 정책선거 문화가 실질적으로 자리를 잡은 선거로 볼 수 있으나, 앞으로 조기 공천제도의 법제화, 정책좌담회 허용, 정책토론회 의무화 등 전향적인 제도개선과 함께 유권자의 정책선거 이해확산 촉진활동의 추진 등 앞으로 개선하여야 할 과제도 적지 않게 남기고 있다.

● 범국민적 참여분위기 조성



|01| 매니페스토 실천협약식 개최

정견·정책중심의 선거분위기를 조성하고 정당·후보자의 정책선거 실천의지를 천명하면서 범국민적 공감대를 확산하기 위하여 3월 17일 국회의원회관에서 국고보조금 배분대상 주요 정





중앙위원회 주최 협약식 (3. 17. 의원회관)

당대표와 중앙선관위 위원장, 한국매니페스토 실천본부 대표가 참여하여 ‘매니페스토 정책선거 실천협약식’을 개최하였다.

협약식은 중앙선관위 매니페스토 캐스터로 활동 중인 MBC 이정민, SBS 김소원 아나운서의 사회로 참석자들의 ‘협약증서’ 서명 및 국선 캐치프레이즈 작성, 국민의 희망메시지 열매 달기, ‘약속의 나무’ 점등 퍼포먼스와 정당대표 다짐

한마디 순서로 진행되었으며 이는 정책선거를 바라는 국민적 여망을 담은 참신하고 의미있는 행사로 범국민적인 매니페스토 정책선거 운동의 공감대를 형성하였다.

또한 시·도와 선거구위원회에서도 지역구 후보자들을 대상으로 지역여건에 맞는 협약식을 다양한 방법으로 개최하였고, 지역언론 보도 등을 통해 정책선거 실천협약식 행사에 대한 긍정적인 반응이 나타나면서 선거 초기부터 정책으로 경쟁하는 선거의 출발점이 되는 계기가 되었다.

(표 6-1)

[표 6-1] 매니페스토 실천협약식 개최현황

(단위 : 개, 명)

개최위원회수	참 석 자			
	계	후보자	정당·선거관계자	기타
172	15,145	2,824	3,134	9,187



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

■ 일선위원회 주최 매니페스토 실천협약식



(3. 18. 광주)



(3. 20. 대전)



(3. 28. 군산)



(3. 29. 부산금정구)



(3. 29. 정읍)



(3. 31. 가평)

|02| 매니페스토 확산 토론회 등 개최

매니페스토 정책선거에 대한 저변확대와 구체적 실현방안을 모색하기 위해 2월 4일 국회의원 회관에서 ‘로컬 매니페스토 확산을 통한 정책선거 정착방안 모색’ 국민대토론회를 개최하였다.

또한 시·도와 선거구위원회에서도 매니페스토 확산 시민토론회, 심포지엄 또는 대담·토론회를 개최·후원하면서 시민단체·학계 등 각계각층의 참여와 방송·신문 등 언론의 후원을 이끌어내 토론배경 및 결과가 언론에 집중 보도되었다.



정책선거 정착방안 토론회 (2. 4. 의원회관)



강원 매니페스토 토론회 (3. 13. 강원대)

· 정당·후보자 정책공약 작성·검증 지원



|01| 매니페스토 아젠다 등 개발·보급

정당·후보자의 매니페스토 정책공약 개발을 지원하고 질적 수준을 높이기 위하여 제18대 국회의원선거의 정책 아젠다 연구·개발을 한국정치학회에 의뢰하였다. 한국정치학회는 역대 국



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

회의원선거 아젠다를 분석하고 기본적인 유권자 선호에 전문가들이 제시하는 국정 아젠다를 통합하여 입체적이고 심도있는 제18대 국회의원선거의 바람직한 정책 아젠다를 개발하여 정당·후보자, 언론, 시민단체 등에 보급하였다.

또한 후보자들에게 매니페스토 정책공약 작성을 권장·지원하기 위하여 학계·전문가와 협력하여

후보자 매니페스토 실천 가이드북을 책자로 발간하여 정당·후보자, 언론, 시민단체 등에 보급·활용하였다.

『매니페스토 실천 가이드북』에는 매니페스토 정책공약 사례와 구체적인 작성방법을 제시하고 후보자가 자신의 공약을 자가 진단해 볼 수 있는 지표(자가진단표)를 게재함으로써 매니페스토의 의미와 이해를 통해 후보자 대부분(98.8%)이 핵심 선거공약에 목표, 기한, 방법, 자원 및 조달방안 등 구체적인 매니페스토형 정책공약을 개발할 수 있도록 하였다.



후보자 대상 매니페스토아카데미 (군산)

|02| 매니페스토 평가지표 개발·보급

유권자들로 하여금 정당과 후보자들이 제시하는 정책공약에 대한 비교평가를 바탕으로 지지 후보자를 선택할 수 있도록 한국정책학회에 의뢰하여 매니페스토 평가지표를 연구·개발하고 정당·후보자, 언론, 시민단체 등에 보급하여 매니페스토 실천 가이드북에 게재·활용하였다.

기본적인 스마트(SMART)지표에 국회의원 역할의 특성과 후보자 인성(공개성과 포용성)을 평가하기 위한 기준을 추가하여 국선에 적합한 'MANIFESTO 평가지표' (9가지 체크포인트)를 개발·

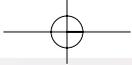
제시함으로써 정당·후보자의 매니페스토 정책공약 개발을 유도하는 한편, 유권자에게는 정당·후보자의 정책공약을 보다 용이하게 비교 평가할 수 있는 기본 틀을 제공하여 유권자의 후보자 선택의 질적 향상을 도모하였다.

매니페스토 평가지표



| 03 | 「정당정책비교 프로그램」 확대 개편·운영

기 운영 중인 「정당정책 비교프로그램」을 정당의 기본정책·핵심공약과 선거구별로 후보자 핵심공약을 게시·공개할 수 있도록 개편·운영하면서 대국민 쌍방향 커뮤니케이션 활성화를 위한 콘텐츠(공약은행, 참여마당) 제공, 젊은 층의 관심과 유도를 위한 디자인의 개편, 참여 공간 등



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

을 확대하여 설계하였다.

경제/민생, 사회/복지, 교육/환경, 정치/경제, 외교/국방 등 국민의 관심 정책이슈에 대한 정당의 기본입장(20개) 및 기본정책(10대), 국선공약(10대)과 선거구별 후보자의 핵심 선거공약(5개)을 제출받아 제공함으로써 유권자에게 각 정당·후보자의 주요 정책과 공약을 비교해 볼 수 있도록 하였다.(표 6-2)

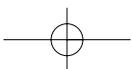
‘정당정책비교 프로그램’을 통해 제공한 정당의 정책자료와 후보자 핵심 선거공약은 주요(KBS, SBS, YTN, MBN 등) 텔레비전 방송과 중앙 일간신문의 지속적인 보도를 통해 유권자에게 정당·후보자 정책공약 비교·판단자료로 제공되었고 각종 토론회 등에서 인용하여 활용하는 등 공신력 있는 자료로서 많은 역할을 담당하였다.

[표 6-2] 정당정책비교 프로그램에 후보자 핵심공약 게재현황

(단위 : 개, 명, %)

구분	선거 구수	계	통합 민주당	한나라당	자유 선진당	민주 노동당	창조 한국당	친박 연대	구국 참사람 연합	국민 실향 안보당	기독당	직능 연합당	진보 신당	통일당	평화 통일 가정당	무소속
후보자	245	1,113	197	245	94	103	12	50	1	2	3	2	34	1	245	124
공약 게재	245	1,100	197	244	94	102	12	48	1	2	2	2	34	0	241	121
미게재	-	13	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	1	4	3
게재율	-	98.8	100	99.6	100	99.0	100	96.1	100	100	66.7	100	100	0	98.4	97.6

※ 사퇴·등록무효 후보자 제외



· 유권자의 이해확산 및 선택능력 함양



|01| 매니페스토 안내설명회 개최

유권자들이 매니페스토를 정확하게 이해하고 후보자 선택의 기준으로까지 매니페스토가 확산·실천될 수 있도록 시·도 및 구·시·군위원회의 조직과 역량을 총 동원하여 전국적으로 안내 설명회를 개최하고 공명선거 강의 등 각종 계기를 이용하여 대면 접촉에 의한 구전홍보를 실시하였다. 중앙위원회에서는 프레젠테이션을 통한 외국사례 소개, 매니페스토 정책공약의 요건, 매니페스토 정책선거 운동의 의의와 실천 등의 설명회 교안 등 자료를 작성·배부하고 필요시 중앙 간부 또는 외부 전문가를 섭외하여 지방위원회를 지원하였다. 한편, 시·도 및 구·시·군위원회는 각종 계기를 통해 매니페스토 실천사례 위주의 설명회를 적극적으로 추진하였다.(표 6-3)

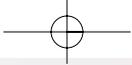
또한 유권자의 매니페스토 정책선거 실천제고를 위한 구체적인 방안을 모색하고 추진사업의 효용성 측정을 위하여 (사)한국사회과학 데이터센터에 의뢰하여 매니페스토 인지·관심지수, 기여평가지수, 수행 만족지수, 영향력지수를 종합하여 유권자 매니페스토 정책선거 지수(VMEI : Voter Manifesto Electoral Index)를 개발하여 사업 효용성 측정 및 계층, 연령 등 특성에 알맞은 '맞춤형 매니페스토' 정책선거 촉진 활동에 활용하였다.(그림 6-1)



정책선거 설명회 (3. 14. 춘천)



정책선거 설명회 (3. 19. 충북)



[표 6-3] 안내설명회 개최상황

(단위 : 명)

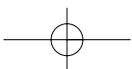
합계	설명회 단독개최					각종 계기를 이용한 안내				
	계	후보자	정당·선거 사무 관계자	시민 단체등	일반 국민	계	정당 관계자 회의	간사·서기 교육	유관기관 각종강좌	기타 계기 이용
285,326 (8,558회)	15,639 (220회)	544	2,181	2,439	10,475	269,687 (8,338회)	8,181	21,521	42,118	197,867

[그림 6-1] 매니페스토 정책선거 지수(VMEI)



|02| 유권자 매니페스토 실천 가이드북 발간·보급

범국민적인 참여 분위기를 조성하고 유권자가 정당·후보자의 정책공약을 쉽게 비교해 보고 판단해 볼 수 있는 매뉴얼을 제공하기 위하여 학계와 전문가의 도움을 받아 유용성·실효성이



담보된 유권자 매니페스토 실천 가이드북을 책자로 발간·보급하였다.

『매니페스토 실천 가이드북』에는 매니페스토 의의, 정착의 필요성, 정책공약의 조건 등 선거 문화 개선을 위한 매니페스토 정책선거 추진내용과 유권자의 실천사항을 일정별로 꼼꼼히 챙겨 볼 수 있도록 「유권자 정책선거 일정표」와 「정책공약 비교 체크리스트」로 구성했다.

이 책자는 총 100만부를 발간하여 매니페스토 설명회 교안으로 활용하는 한편, 관공서 민원실, 경로당, 시민·사회단체, 금융기관 민원실, 역·터미널, 정당, 선거사무소·연락소와 각종 계기를 이용하여 배부·활용하였다.

| 03 | 정당·후보자 정책공약 언론에 비교·공개

국회의원선거는 선거공약서 발간·판매제도가 도입되지 않음에 따라 정책공약을 유권자에게 알릴 수 있도록 언론의 정책공약 기획보도를 적극 추진하였다. 중앙 및 지방언론을 대상으로 정당·후보자의 매니페스토 정책공약 비교·평가, 검증 등에 관심을 갖고 특집·기획보도가 이루어질 수 있도록 적극 유도하면서 「정당정책비교 프로그램」을 통해 게시·공개한 정당·후보자의 정책공약을 ‘격전지 공약비교’, ‘특이공약’, ‘이색공약’ 등 보도자료화하여 언론에 수시 제공하여 보도를 통해 유권자에 전달되도록 하였다.

한편, 언론·시민단체 등의 정책공약 비교·평가에 있어 공정성 담보를 위한 선거법 개정사항 안내 등을 통한 적극적인 예방활동을 병행함으로써 시비논란을 차단하였다.



매니페스토 정책선거 실천 촉진활동 전개



|01| 다양한 방법의 홍보활동 실시

이번 국회의원선거에서는 다양한 방법과 각종 매체를 동원하여 범국민적 공감대 형성을 도모하였는바, 『매니페스토 실천 가이드북』, 『홍보리플릿』 등 인쇄물을 제작·배부하고 언론매체와 기관·단체 간행물 등에 홍보문안 게재 및 칼럼·기고 등의 홍보를 실시하였다. 또한 매니페스토의 필요성 및 사례, 국회의원선거에서의 참여방법 등으로 구성된 홍보영상물을 제작·보급하여 협약식과 설명회 등 주요 행사시에 상영하였다.(표 6-4)

언론, 시민단체와 연계하여 ‘매니페스토 정책선거 희망 콘서트’, ‘정책선거 페스티벌’, ‘매니페스토 장보기’ 등 생활 속의 매니페스토 실천 캠페인을 개최하고 지역별로 정책선거 참여를 위한 자전거이용, 마라톤 행사, 지역 고유축제 이용, 지하철역 서명운동 등 적극적인 캠페인 활동을 전개하였다. 특히 지역 특성을 살린 시·도별 홍보활동은 일선위원회에서 수립한 자체 특화사업계획에 대해 중앙위원회에서 사업 타당성 검토 후 예산(3억원)을 지원한 것으로 정책선거 실천 협약식, 설명회, 토론회·심포지엄 개최 및 정책선거 희망 콘서트, 페스티벌, 지역 축제, 생활 속의



희망정책 표시 이벤트 (부산)



정책선거 다짐 서명운동 (울산)

매니페스토 실천 캠페인 등 총 92건(시·도별 평균 5.8건)의 자체특화 사업을 전개하여 매니페스토 정책선거 확산에 중요한 거점역할을 하였다.

[표 6-4] 매니페스토 홍보활동

(단위 : 회, 매, 개)

매스미디어 이용 홍보	인쇄물이용 홍보	시설물이용 홍보	기 타
<ul style="list-style-type: none"> • TV광고(5,248), 라디오 광고(699), 신문광고(465) • 지하철, 인터넷, 칼럼·기고(304), 기관단체 간행물 게재(347) 	<ul style="list-style-type: none"> • 리플릿(657,655), 포스터(9,380) • 홍보용품 문안게재(121종, 952,899) 	<ul style="list-style-type: none"> • 청사현판(22), 육교현판(32) • 전광판(2,120), 현수막 • 선전탑(76), 비행선(2), 애드벌룬(14), 버스, 선박 	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보영상물 상영 영화관, 지하철 PDP(5,749), 설명회(1,826) • 캠페인(335)

102 | 정책선거 추진단체 활동 지원

시민단체, 언론기관 등과 여러 차례의 업무협회를 갖고 국회의원선거에서 매니페스토 정책선거 추진과 관련한 역할과 방향을 모색하는 한편, 정당·후보자의 정책공약 평가·검증활동의 가이드라인을 제시하고 시민단체 모두가 이를 수용함으로써 선거법 테두리 안에서 공정한 활동이 담보될 수 있었다.



정책선거서약식 및 정책발표회 (3. 26. 흥사단 대강당)

매니페스토 추진단체의 지원요청 사업 중 공정성·중립성 검토를 통해 정책선거 추진 목적에 부합하는 타당성 있는 사업을 선정하여 한국매니페스토 실천본부의 국회의원선거 의정활동 매니페스토 공모 및 시연대회, 국회의원선거 지역정책 제안식 사업과 바른선거시민모임 전국연합회의 매니페스토 정책선거 만화집 제작·활용사업을 지원하였다.