

제 5 절

공명선거 추진활동

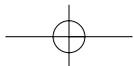


: 대언론 활동



유권자에게 전반적인 선거관리상황은 물론, 후보자정보와 정책, 공약 등을 폭넓게 제공하여 선거에 대한 관심과 참여를 이끌어내고 각종 대담·토론회, 인터뷰 등을 통해 불법행위 척결에 대한 위원회의 의지를 지속적으로 알리는 등 이번 선거에서의 공보방향을 국민과 함께하는 선거, 바르고 깨끗한 선거에 맞춰 대언론활동을 전개하였다.

우선적으로 인터넷 소식지 《e-선거정보》를 활용하여 선거와 관련한 국민적 관심사항이나 주요 현안에 대한 입장, 위원회의 활동상황 등을 여론주도층에 수시 제공하여 여론이 왜곡되는 것을 예방하고자 하였다. 또한 선거기간 전·후 두 차례에 걸쳐서는 《선거관리보》 20만부를 발송하여 다양한 계층을 대상으로 정보를 제공하는 데 주력하였으며, 언론사 기자들에게는 ‘취재수첩’ 3천부를 발간·배부하였다.



|01| 효과적인 대언론 활동을 위한 기획공보 추진

이번 선거가 제17대 대통령선거와 불과 3개월 남짓한 차이를 두고 치러지면서 선거 초반부터 유권자의 관심과 참여가 저조할 것이 예상되었고 그만큼 기획공보의 필요성 또한 절실히 요구되었다.

따라서, 효과적인 대언론활동을 위해 사전에 작성한 공보캘린더를 토대로 보도자료를 적기에 제공하는 한편, 유권자가 알아야 할 정보나 주의해야 할 사항 등을 각 언론사의 지면 또는 프로그램별 특성에 맞춰 제공함으로써 보도효과를 극대화시키고자 노력하였다.(표 5-1)

또한, 적발된 선거법위반행위에 대해서는 즉각 언론에 공표, 보도되게 함으로써 해당 입후보예정자들이 소속 정당의 공천에서 배제되는 분위기를 조성해 나갔다.

특히, 후보자등록이 시작되기 직전 적발된 금품수수 사례에 대해서는 현장에서 채증한 관련 동영상 및 사진자료를 신속히 언론에 제공, 이를 전 언론이 톱 뉴스로 다루면서 준법선거 분위기를 조성하는 계기를 마련하였다.

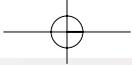
특히, 법정선거운동기간인 3월 27일부터 4월 8일까지의 기간에는 각 정당의 선거법위반 조치건수를 매일 언론에 제공, '불법선거



적발된 선거법위반행위 보도장면



공보관 인터뷰



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황 ● ● ●

지수'로 활용토록 함으로써 정당이나 후보자의 불법행위를 억제하는 효과를 거두기도 하였다.

이로 인해 대부분의 위법선거운동 행위가 지난 제17대 국회의원선거 때보다 대폭 줄었다는 언론의 평가를 이끌어 낼 수 있었다.

한편, 유권자에게 보다 많은 정보를 제공하기 위해 각 언론사의 정치부 외에도 특별취재부, 사회부, 사진부와 텔레비전·라디오의 시사·교양프로그램에 이르기까지 별도의 보도자료와 취재편의를 제공하였으며, 이를 통해 정당정책비교 프로그램, 패러디 포스터 등 홍보활동, 투표절차 및 개표과정 등을 상세히 소개할 수 있었다.

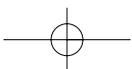
또한, 선거부정감시단의 단속활동을 동행 취재하는 데 적극 협조하여 변화한 선거현장 분위기와 위원회 활동을 다양한 언론매체에서 다루도록 하였다.

이 밖에도 국민적 관심사항이나 주요 이슈에 대해서는 언론과의 인터뷰와 대담·토론회 참석, 기고문 게재 등의 방법으로 적극 대응함으로써 사실과 다르게 보도되거나 왜곡되는 것을 방지하고 위원회의 입장과 취지를 바로 알리는 효과를 거둘 수 있었다.



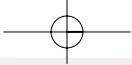
광주MBC 토론회 출연(광주)

한편, 각 시·도위원회도 중앙위원회와의 공조 체제를 유지하면서 자체 언론활동을 활발히 전개하였다. 지역 언론사를 대상으로 인터뷰, 대담·토론회에 적극 참여하고 보도자료 제공, 기고·투고 등을 통하여 위원회 활동상황과 선거정황 등을 수시로 알림으로써 깨끗하고 공정한 선거분위기를 주도하였다.



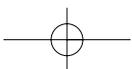
[표 5-1] 주요 보도자료 목록

구 분	보도자료 제목	제공일자
선거일정에 따른 안내사항	• 제18대 총선 선거비용제한액 평균 1억 8천6백만원	'07. 12. 4
	• 12월 11일부터 제18대 국회의원선거 예비후보자 등록	12. 10
	• 1월 10일부터 출판기념회 및 의정보고회 열 수 없어	'08. 1. 7
	• 총선에 출마하려는 공무원 등 2월 9일까지 시작해야	2. 4
	• 3월 20일부터 무소속 후보자 추천장 교부	3. 19
	• 투표당일 투표 못하는 유권자는 3. 21~25 부재자신고 하세요	3. 20
	• 3. 25~3. 26 이틀간 제18대 국회의원선거 후보등록 받아	3. 23
	• 3월 27일부터 유권자도 자유롭게 선거운동 할 수 있어	3. 24
	• 3월 26일부터 28일까지 선거인명부 열람 및 이의신청	3. 25
	• 중앙선관위, 선거보조금과 여성추천보조금 지급	3. 27
	• 제18대 국선 부재자투표 대상자 825,855명 확정	3. 28
	• 지역구국회의원 후보자 선전벽보 3월 30일부터 첩부시작	3. 30
	• 인천국제공항과 독도, 남북출입사무소에서 부재자투표	4. 1
	• 4월 3일부터 9일 오후 6시까지 여론조사 결과공표 금지	4. 2
	• 부재자용 투표용지에 미리 기표하면 무효	4. 2
	• 제18대 국회의원선거 유권자수 3,779만 6,035명	4. 4
	• 부재자투표소 투표대상자 91.6%(680,583명) 투표	4. 4
	• 선관위, 공정하고 정확한 투·개표관리 위해 만반의 준비 갖춰	4. 7
	• 선거일인 4월 9일에는 일체의 선거운동 할 수 없어	4. 8
	• 선거일 후 당선·낙선에 대한 답례 금지	4. 9
• 인터넷심의위, '선거가 임박한 시점의 언론보도는 더욱 공정해야'	4. 9	
위원회 단속·홍보활동	• 중앙선관위, 제18대 국회의원선거관리 대책회의 개최	'08. 1. 10
	• 설 명절·대보름 등 세시풍속을 빙자한 금품제공행위 엄단	1. 23
	• 원더걸스, 공명선거 홍보대사 위촉식 안내	2. 14
	• 중앙선관위-원더걸스, 맑고 깨끗한 선거 홍보 나선다	2. 15
	• 중앙선관위, 캄보디아 선거관계자 연수 실시	2. 26
	• 선거부정감시단 발대식 갖고 본격 활동 나서	3. 4
	• 투표인센티브 부여방안 모색을 위한 토론회 열려	3. 6
	• 제18대 국회의원선거 관련 선거자문위원회의 개최	3. 13
	• 고현철 중앙선관위원장 대국민 담화발표 안내	3. 21
	• 제1차 유권자 의식조사 결과 "반드시 투표하겠다" 51.9%	3. 23
	• 고현철 중앙선관위원장, 대국민 담화에서 공명선거 당부	3. 24
	• 4월 4일부터 과열·혼탁지역에 중앙선관위 소속 특별조사팀 투입	4. 3
	• 제2차 유권자 의식조사 결과 '반드시 투표하겠다' 63.4%	4. 6
	• 고현철 중앙선관위원장 대국민 담화발표 안내	4. 7
	• 투표하면 전국 1,400여개 국·공립 유료시설에서 면제·할인혜택 받아	4. 7
	• 고현철 중앙선관위원장, 유권자의 빠짐없는 투표참여 호소	4. 8



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황 ● ● ●

구 분	보도자료 제목	제공일자
현안에 대한 가이드라인	• 5대 선거범죄 근절, 국민과 함께하는 선거분위기 조성	'08. 1. 11
	• 특정인을 연상시킬 수 있는 문구가 포함된 정당명칭 사용 가능	3. 21
	• 주택가, 아파트단지 등에서의 확성기 사용 자제 요청	3. 30
	• 대통령의 은평뉴타운 개발현장 방문 선거법 위반으로 볼 수 없어	4. 7
정책선거 정보제공	• 제1차 공직선거정책토론회 개최	'08. 1. 30
	• 중앙선관위, 정책선거 정착방안 국민대토론회 개최	2. 1
	• 제2차 공직선거정책토론회 개최	2. 27
	• 제3차 공직선거정책토론회 개최	3. 11
	• 제18대 비례대표국회의원선거 후보자토론회 개최일정 확정	3. 14
	• 제18대 국선 정책선거 실천협약식 개최안내	3. 14
	• 5개 정당 대표자 등 한자리에 모여 정책선거 다짐	3. 17
	• 제18대 비례대표 후보자토론회 사회자 · 주제 선정	3. 23
	• 5개 정당의 분야별 정책이슈에 대한 기본입장 공개	3. 24
	• 5개 정당의 '10대 기본정책' 과 '10대 선거공약' 공개	3. 25
	• 제18대 비례대표국회의원선거 제1차 후보자토론회 개최	3. 30
	• 제18대 국회의원선거 후보자토론회 개최	3. 31
	• 제18대 비례대표국회의원선거 후보자토론회 개최	3. 31
	• 제18대 비례대표국회의원선거 제2차 후보자토론회 개최	4. 3
	• 중앙선관위, 제18대 국선 정책선거 평가토론회 개최	4. 22
선거범죄 단속(조치)상황	• 제18대 국선관련 인터넷언론사의 불공정보도에 첫 '경고' 조치	'08. 1. 28
	• 여론조사를 빙자한 불법선거운동 특별 단속	1. 31
	• 선관위, 설명절 전후하여 금품·음식물제공 등 불법행위 고발조치	2. 14
	• 특정 입후보예정자에 대해 홍보성보도를 한 인터넷언론사에 '경고' 등 조치	2. 19
	• 인터넷선거보도심의위, 인터넷언론의 '특정 입후보예정자 띄우기'에 경고 ※ 불공정 선거보도에 경고 등 5회 보도자료 게재	2. 28
	• 선거법위반 혐의로 공천 확정된 예비후보자 등 12명 고발	3. 10
	• 반복되는 특정 입후보예정자 홍보성 보도에 '경고문 게재' 등 조치	3. 17
	• 식사비 명목으로 현금 1천여만원 제공한 공천확정자 고발	3. 18
	• 객관적인 근거없는 의혹제기·허위사실 보도에 '경고' 등 조치	3. 21
	• 선관위 돈 전달 현장 적발, 총선 후보자 고발	3. 25
	• 상대후보자를 비방하거나 허위 학·경력을 게재한 후보자 5명 고발	4. 4
• 선거법위반행위 조치건수 17대 국선의 26.4%에 불과	4. 10	



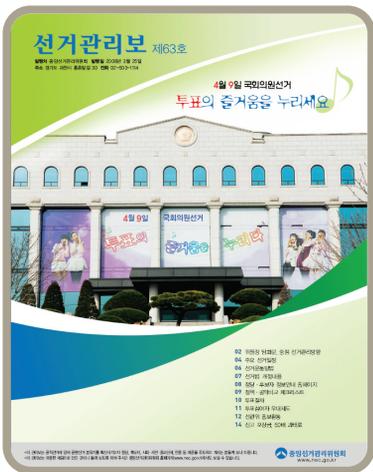
|02| 올바른 여론형성을 위한 자료 발간·제공

선거와 관련한 국민적 관심사항이나 주요 현안에 대한 위원회의 입장 등을 담은 인터넷 소식지 《e-선거정보》를 총 6만 4천여명에게 27회에 걸쳐 발송하고 이를 위원회 홈페이지에 게시하여 각계 각층에서 활동하고 있는 여론주도층의 이해를 도왔다.(표 5-2)

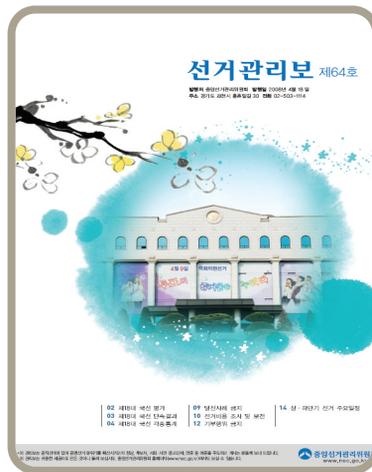
또한, 《e-선거정보》 발송내용에 대한 의견을 수렴하고 이를 즉각 반영시켜 유권자 중심의 선거문화가 정착되도록 하였으며, 시·도위원회에서도 각 지역의 여론주도층이나 언론사 등에 이를 신속히 제공함으로써 여론이 왜곡되는 것을 예방하였다.

아울러, 선거기간 전·후로 두 차례에 걸쳐 《선거관리보》 20만부를 제작하여 선거관련 정보 및 위원회 활동상황을 보다 적극적으로 알렸는데 선거기간 전에는 주요 선거일정, 선거운동방법, 포상금 및 과태료부과 제도, 투표절차 및 투표참여자 우대제도 등을 중심으로, 선거일 후에는 선거 전반에 대한 평가를 비롯해 투·개표결과, 선거비용조사, 상·하반기 재·보궐선거 주요일정 등을 중심으로 각각 작성·발송하였다.

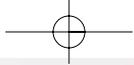
한편, 역대 국회의원선거 정보와 「정치관계법」 주요내용 등을 담은 ‘취재수첩’ 3천부를 중앙 및 지방언론사에 배부하여 정확한 자료 및 취재편의를 제공하기도 하였다.



《선거관리보》 63호

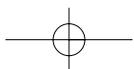


《선거관리보》 64호


Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

[표 5-2] 《e-선거정보》 발송목록

주요내용	발송일자
• 1월 10일부터 출판기념회·의정보고회를 열 수 없습니다	'08. 1. 7
• 세시풍속을 빙자한 금품제공 행위는 금지됩니다	1. 23
• 50배 과태료제도에 대해 알려드립니다	1. 30
• 선거일전 60일부터 제한·금지되는 사항에 대해 알려드립니다	2. 5
• 공직선거법·정당법·정치자금법이 개정 되었습니다	2. 26
• 알고 싶은 선거정보, 온라인 홍보색선에 가면 다있습니다	3. 14
• 제18대 국회의원선거의 주요일정을 알려드립니다	3. 14
• 선거범죄신고 포상금제도를 알려드립니다	3. 17
• 무소속출마자는 유권자의 추천을 받아야 합니다.	3. 19
• 선거당일 투표 못하는 분은 꼭 부재자신고 하세요.	3. 20
• 비례대표국회의원 의석의 배분방법에 대하여	3. 21
• 이번 선거에 적극투표 응답자가 51.9%에 불과합니다.	3. 23
• 3.25~26 이틀간 후보자등록을 받습니다.	3. 23
• 공명선거 담화문	3. 24
• 일반유권자도 선거운동을 할 수 있습니다.	3. 24
• 5개 정당의 정책을 한눈에 볼 수 있습니다.	3. 25
• 인터넷에서도 선거인명부를 확인할 수 있습니다.	3. 26
• 가정으로 배달되는 선거공보에 후보자정보가 있습니다	3. 27
• 유세차량의 확성기 볼륨을 낮춰주세요	3. 29
• 방송을 통해 후보자를 만나보세요	3. 31
• 선거법에 관한 궁금점, 홈페이지를 통해 해결할 수 있습니다.	3. 31
• 전국 어디에서나 부재자투표를 할 수 있습니다.	4. 2
• 정당과 후보자의 이름을 확인하세요.	4. 3
• 대운하건설 찬성·반대운동이 금지되는 것이 아니라 운동방법이 선거법에 위반되어 제한되는 것입니다.	4. 4
• 투표하면 국·공립유료시설 이용료의 면제·할인혜택을 받습니다.	4. 7
• 투표참여 담화문	4. 8
• 4월 9일, 투표절차 및 유의사항 안내	4. 8



· 대국민 홍보



제18대 국회의원선거의 슬로건을 ‘투표의 즐거움을 누리다’로 정하고 모든 홍보전략과 방법을 단일 컨셉으로 집중하는 통합홍보(IMC)를 전개하였다.

이에 따라 중앙에서는 텔레비전·라디오, 인터넷 등 매스미디어 매체 위주로 홍보를 추진하였고, 시·도에서는 지역의 언론매체를 통해, 구·시·군위원회에서는 현장 위주의 홍보활동에 주력하였다.(202쪽 이하 ‘제18대 국회의원선거 홍보자료’ 참조)

이렇듯 위원회별 역할분담과 온-오프라인상의 다각적인 방법으로 입체적인 홍보를 추진하였으나 유권자의 정치불신과 무관심이 심화되어 역대 전국규모의 선거사상 최저라는 46.1%의 투표율을 기록하는 아쉬움을 남겼다.

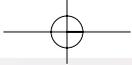
슬로건인 ‘투표의 즐거움을 누리다’는 투표를 함으로써 유권자들이 내 권리를 행사하는 즐거움, 즉 내가 좋아하는 정책과 후보자를 선택하는 즐거움을 누리는 일이라는 의미를 담고 있음.

※ CF는 ‘누리다’ 기본형을 사용하고, 현수막·홍보탑 등 기타 홍보물은 ‘누리세요’로 활용

|01| 공명선거 및 투표참여 홍보

공명선거 홍보

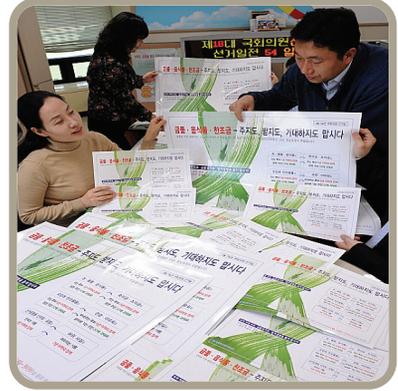
이번 국회의원선거에서는 지역감정이나 혈연·지연에 의한 투표행태를 지양하고 정견·정책 중심의 건전한 선거문화를 조성하기 위하여 언론·인쇄매체, 시설물, 시청각매체, 인터넷 등 다



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

양한 홍보매체를 이용하여 적극적인 대 국민 홍보활동을 실시하여 공명선거 분위기 확산에 노력하였다.(표 5-3)

특히, 일부 유권자들의 그릇된 선거의식이나 관행을 개선하기 위하여 준법선거 실현을 위한 예방홍보와 돈 선거 근절을 위해 선거법위반행위 신고·제보(1588-3939) 텔레비전 - CF를 제작·방영하였다.



신고·제보 홍보 포스터

투표참여 홍보

이번 선거에 처음 도입된 '투표참여자 우대제도'를 홍보하기 위해 매 세대에 홍보전단을 발송하고 '투표확인증' (총 2,700만매 제작, 예상투표율 70% 기준)을 제작하여 투표소에서 배부하였다.

또한, 1인 2표제 및 부재자신고·접수기간 홍보를 위해 텔레비전 자막 및 신문광고, 인터넷·포스터·리플릿 등을 통해 안내하는 등 투표참여의 중요성과 관심 제고를 통한 선거참여를 유도하고자 총력홍보를 전개하였다.

<투표확인증>

유권자용
제 18 대 국회의원선거 / 투표확인증
가.1234567

공명선거 홍보대사
원더걸스

중앙선거관리위원회

가.1234567 시정기관 제출용

제 18 대 국회의원선거
투표확인증

[유효기간 : 2008.4.9 ~ 2008.4.30]

본 증은 아래 시설에서 면제 또는 2,000원 이내의 할인혜택을 받을 수 있습니다 (1인 1회에 한함).

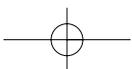
〈사용가능 시설〉

박물관, 미술관, 국가 및 시·도 지정문화재, 능원·유적, 공영주차장 (일부지역 제외) 등
국·공립 유료시설

※ 자세한 이용가능시설은 www.nec.go.kr 에서 확인하세요

중앙선거관리위원회

중앙선거관리위원회



|02| 각종 매체 · 계기 이용 홍보

언론 · 영상매체 이용 홍보



공명선거편 (3. 1~3. 25)

‘투표의 즐거움을 누리다’ 라는 하나의 슬로건 아래 국민에게 친숙한 그룹가수 ‘원더걸스’ 를 모델로 텔레비전-CF 2편(공명선거 편, 투표참여 편)을 제작하여, KBS · MBC · SBS · EBS 및 아파트 LCD, 지하철 PDP, 영화관, 옥외광고판, KTX 등 영상매체에 시기별로 방영하였다.



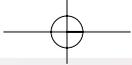
투표참여편 (3. 26~4. 8)

특히 공명선거 편 of 텔레비전-CF 광고는 원더걸스의 귀엽고 발랄한 이미지가 애니메이션 기법을 가미한 CF와 잘 맞아떨어져 위원회가 전달하고자 하는 메시지를 잘 표현했을 뿐만 아니라 국민과 인터넷 매체의 네티즌들로부터 큰 관심 및 호응을 얻었다.



선거법위반행위 신고편 (2. 20~3. 1)

또한, 돈 선거 근절을 위해 제작한 선거법위반행위 신고 · 제보 CF(텔런트 박상원 출연)와 투표참여 및 1인 2표제 홍보용 ID 영상광고를 제작하여 주요 공중파 텔레비전을 통해 집중 방영하였다.



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

인터넷·모바일 등 이용 홍보

(가) 온라인 홍보섹션 중심 홍보



각종 선거정보를 인터넷을 통해 제공하고자 점유율 70%를 차지하는 포털사이트 '네이버'와 연계하여 '온라인 홍보섹션'을 구축하였다. 온라인 홍보섹션에서는 '선거법 바로알기', 'UCC 공모전', '투표참여 동참하기' 등의 온라인 이벤트를 5회 개최하여 총 3만 6,000여명이 참여하였다.

※ 홍보섹션 방문자수 : 1,647만명 (1일 평균 30만명)

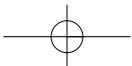


또한, 선거정보를 쉽게 얻을 수 있도록 각 포털사이트(네이버, 다음, 야후, 네이트, 싸이월드)의 선거섹션 내에 위원회 홍보섹션을 하나의 콘텐츠로 표출시켰다. 특히 포털사이트 초기화면 등에 총 3억회 정도의 투표참여 배너·동영상·팝업게시 및 키워드·검색 광고를 실시하여 1,600여만명의 네티즌이 온라인 홍보섹션을 방문하였고, 주요 포털사로부터 약 68억원 상당의 협찬을 받아 투표참여 E-mail(1,700여만명)을 발송하였다.

(나) 위원회 홈페이지 등 이용 홍보



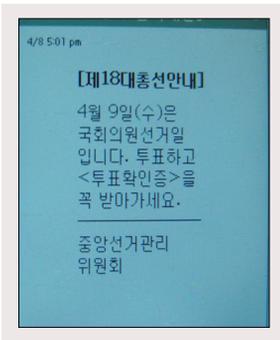
위원회 홈페이지가 선거정보 포털로서의 기능을 할 수 있도록 홈페이지 인트로 및 메인 페이지를 통하여 선거정보를 시기별로 신속히 안내하는 한편, 트렌드에 부합하는 디자인 구현 및 풍부한 콘텐츠 제공에도 노력을 기울였으며 인터넷 민원에도 신속히 대응하였다.





특히, 쌍방향 커뮤니티의 대표 매체인 공명이 미니홈피(1일 방문자수 5,000여명, 1촌 5,000명)를 통해 총 10회에 걸쳐 이벤트를 개최하여 총 1만 3,000여명 네티즌이 참가하였다.

(다) 모바일 및 일반전화 이용 홍보



투표참여 홍보용 라디오 CM을 핸드폰 ‘통화연결음’(원더걸스 육성 녹음)으로 제작하여 선거일 전 1개월 동안 공명이 미니홈피 1촌 가입자, 일반인, 위원·직원(가족포함), 선거부정감시단원 등 1만 4,000여명에게 통화연결음 서비스를 실시하였다. 특히, 휴대전화 외에 정부부처 및 지방자치단체 등의 일반전화 25만대에도 ‘통화연결음’ 설정 서비스를 실시하여 국민의 투표참여를 적극적으로 유도하였다.

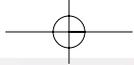
또한, 선거일 전일인 4월 8일에는 SKT, KTF, LGT 등 이동통신사로부터 협찬을 받아 휴대전화 가입자인 19세 이상의 유권자 2,400만명에게 투표참여를 촉구하는 SMS 문자메시지를 발송하는 등 모바일 광고를 실시하였다.

인쇄물·시설물 이용 홍보



홍보효과를 높이기 위해 인쇄물·시설물에 ‘투표의 즐거움을 누리세요’라는 슬로건을 공통적으로 사용함으로써 일관적이고 통합적인 메시지를 전달하였다.

홍보포스터(2종 각 5만매)는 원더걸스를 모델로 제작하여 공공기관·게시판 등에 첨부하고, 홍보책자(1종 25만부)는 KTX 열차, 공공기관 등에 비치토록 하여 국민이 일상생활에서 자연스럽게 접할 수



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황 ● ● ●

있도록 하였다. 특히 포스터 모델인 원더걸스의 대중적 인기를 반영하듯 포스터에 대한 유권자들의 관심도 높아 대중적 트렌드와 주목성을 겸비한 도안으로 선거에 대한 관심을 높일 수 있음을 보여주었다.

각종 계기를 이용한 홍보

(가) 홍보대사를 활용한 홍보



원더걸스 홍보대사 위촉

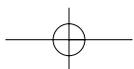
2007년 최고의 히트곡인 「텔미」 노래와 춤으로 온 국민의 사랑을 받은 '원더걸스'를 홍보대사로 위촉하여 텔레비전-CF(공명선거 편, 투표참여 편) 출연과 함께 시설물, 인쇄물, 인터넷 등 홍보매체에 모델로 적극 참여하여 위원회 홍보활동에 커다란 기여를 하였다.

(나) 새내기유권자 홍보

처음 선거권을 행사하는 새내기 유권자의 투표참여를 유도하고자 젊은 층에게 친근한 인터넷 매체를 중심으로 새내기유권자 홍보를 추진하였다.

젊은 세대를 타깃으로 별도의 홍보페이지(총 7만 5,000여명 방문)를 제작하여 새내기유권자의 눈높이에 맞춘 선거정보를 제공하고 투표참여 문자메시지 보내기 등 이벤트를 개최(1만 9,000여명 참여)하였다.

Daum, G마켓의 19, 20세 회원 70만명을 대상으로 투표참여 E-mail 발송 및 대학신문 등에 부재자신고 내용을 포함한 신문광고를 게재하여 새내기유권자의 좋은 반응을 얻을 수 있었다.



[표 5-3] 각종 매체이용 홍보현황

◆ 언론매체·간행물 이용 홍보

(단위 : 회)

TV·CATV		라 디 오		신문·무가지		잡지		생활정보지·반회보 등	
광고	대담·인터뷰	광고	대담·인터뷰	광고	기고·투고	광고	기고·투고	광고	기고·투고
28,103	927	4,660	373	1,606	2,076	22	58	536	220

◆ 인터넷 등 이용 홍보

(단위 : 회, 명)

온라인 이벤트		미니홈피 등 개설·운영		배너·팝업·동영상·인터넷 광고	E-mail 발송	유·무선전화 홍보	
횟 수	참여인원	개설수	회원수			발송수	전화대수
75	191,820	56	15,880	4,346건	34,998,550통	25,252,850	272,060

◆ 인쇄매체 이용 홍보

(단위 : 매, 부)

포스터	리플릿·팜플릿	홍보책자	생활주변 인쇄물
157,630	8,846,080	82,070	2,289,250

◆ 시설물·시청각 매체 이용 홍보

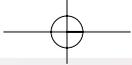
(단위 : 매, 개, 대)

현수막	선전탑·현판	지하철·버스 광고	전광판·PDP·영화관	영상·방송차량 기관·단체 구내방송
22,852	364	16,474	21,845	63,632

◆ 종교·시민·사회단체, 학교 등과 연계한 홍보

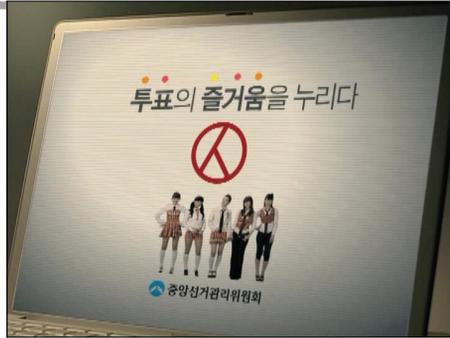
(단위 : 회, 명)

공명선거 활동		간담회·업무협의회		강연		구전·방문홍보	가정통신문·알림장
횟수	참여인원	횟수	참여인원	횟수	참여인원		
3,530	229,890	1,221	16,531	2,207	158,540	144,920회	9,248개교



제18대 국회의원선거 홍보자료

슬로건

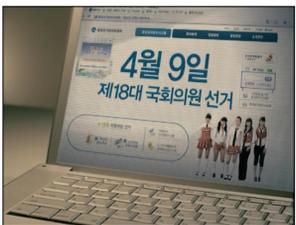


TV-CF 광고

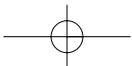
선거법위반행위 신고·제보편 (2. 20~3. 1)



공명선거편 (3. 1~3. 25)



투표참여편 (3. 26~4. 8)



신문광고 · 포스터

포스터 (A형)



(B형)



신문광고 (A형)



(B형)



포스터 (새내기 유권자 홍보용)





Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

위원회별 홍보내용



무인비행선 및 자전거 이용 투표참여 캠페인 【서울】



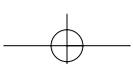
돈선거 추방 퍼포먼스 【서울】



무인 비행선이용 투표참여 홍보 【부산】



새내기유권자 투표참여 홍보 【부산】





프로야구 경기장에서 투표참여 캠페인 【대구】



차량 래핑 이용 투표참여 홍보 【대구】



마니산 참성단에서 공명선거 기원제 【인천】



프로야구 경기장에서 투표참여 캠페인 【인천】



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

위원회별 홍보내용



대전전광판 이용 홍보 [광주]



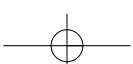
투표참여 퀴즈 이벤트 [광주]



대전역 전광판 이용 홍보 [대전]



프로야구 경기 시구 및 전광판 이용 홍보 [대전]





공명선거기원 클린콘서트 개최 【울산】



공명선거기원 클린콘서트 울산방송 방영 【울산】



자전거 동호회 회원들과 캠페인 【경기】



대형 현수막 활용 홍보 【경기】



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황

위원회별 홍보내용



새내기 유권자 대상 카드발송 【강원】



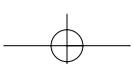
투표참여 나만의 우표 제작 【강원】



교량에 배너 깃발 게시 【충북】



특산품 덕산약주 이용 홍보 【충북】





아파트 엘리베이터 LCD 이용 홍보 【충남】



투표참여 구건홍보단 활동 【충남】



패러디포스터 틀린 그림 찾기 이벤트 【전북】



택시에 투표참여 래핑 광고 【전북】



Part 01 제8대 국회의원선거 추진상황

위원회별 홍보내용



영암축제에서 투표참여 포토 이벤트 【전남】



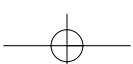
버스 광고로 1인 2표제 홍보 【전남】



공명선거 점화식 및 실천거리 조성 행사 【경북】



할인마트 쇼핑카트 이용 홍보 【경북】





마라톤대회에서 정책선거 캠페인 【경남】



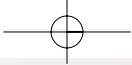
청소년들과 함께 정책선거 퍼포먼스 【경남】



벚꽃축제에서 투표참여 캠페인 【제주】



제주 국제평화마라톤대회 참가자 배번이용 홍보 【제주】



· 공명선거실천 범국민 참여분위기 조성



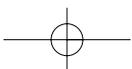
이번 국회의원선거에서 공명선거실천 범국민 참여분위기 조성을 위하여 중앙위원장은 두 차례에 걸친 대국민 담화 발표를 통해 정당 및 후보자에게는 정책경쟁을, 유권자에게는 투표참여를 호소하였다. 또한, 종교·시민단체의 공명선거 추진활동을 지원하기 위해 학술대회, 공명선거 및 투표참여 캠페인 등 각종 행사에 홍보용품을 적극 지원하였다.

|01| 중앙위원장 담화 발표

고현철 중앙선거관리위원회장은 후보자등록개시일 전날인 2008년 3월 24일 대국민 담화 발표를 통해 이번 국회의원선거를 공정하고 완벽하게 관리하는 데 혼신의 힘을 다할 것이라고 다짐하고, 유권자도 금품제공 등 불법행위는 단호히 배격하되 정책과 정견, 후보자의 자질은 꼼꼼히 따져 한 분도 빠짐없이 투표에 참여해 달라고 당부하였다.



또한, 2008년 4월 8일 선거일을 하루 앞두고 발표한 담화문에서는 아무리 바쁜 일이 있더라도 투표부터 먼저 해 주기를 당부하고 이번 선거부터는 모든 투표참여자에게 공공시설의 이용요금을 면제 또는 할인받을 수 있는 혜택을 드린다고 하며 가족과 함께, 이웃과 함께 즐거운 마음으로 투표소에 가자고 호소하였다.



공명선거 담화문 (3. 24)

존경하는 국민 여러분!

4월 9일 실시되는 제18대 국회의원선거의 후보자등록이 내일부터 시작됩니다.

이번 선거를 통해서 그동안 애써 가꾸어 온 깨끗한 선거문화가 이 땅에 확고히 정착되기를 기대합니다.

이에 국민 여러분께 몇 가지 사항을 간곡히 당부 드리고자 합니다.

먼저, 금품제공 등 불법행위를 단호히 배격하셔야 합니다.

지난해 대통령선거와 동시에 치러진 일부 재·보궐선거에서 보듯이 돈선거 관행은 아직도 남아 있습니다.

비방이나 흑색선전 같은 흠집내기 식 선거운동도 여전히 고쳐지지 않고 있습니다.

이를 바로 잡기 위해서는 무엇보다도 국민 여러분께서 불법에 대하여 엄정한 심판을 하고 이를 적극 신고 해 주셔야 합니다.

더 이상 불법으로는 당선 될 수 없다는 것을 이번 선거를 통해서 확실히 보여 줍시다.

다음은 정책과 정견, 그리고 후보자의 자질도 꼼꼼히 따져 보셔야 합니다.

정당 공천이 늦어지는 등의 이유로 정책과 후보자에 대한 정보가 부족할 것이라는 지적들이 있습니다.

그러나 각 가정에 후보자의 정책과 공약은 물론 재산내역과 세금납부 실적, 병역사항 등을 게재한 선거 공보가 배달될 것입니다.

또한, 언론을 통해서, 그리고 선거관리위원회 및 정당, 후보자의 인터넷 홈페이지를 통해서 필요한 정보를 얻을 수 있습니다.

비방이나 흑색선전, 그리고 지연·혈연·학연에 흔들리지 말고, 어느 정당, 어느 후보자가 진정 국민을 위하여 일할 수 있는지를 살펴보시기 바랍니다.

끝으로 한 분도 빠지지 말고 투표에 참여하여 주십시오.

벌써부터 이번 선거의 투표율이 역대 최저가 될 것이라는 걱정들이 나오고 있습니다.

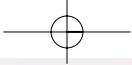
국민을 위한 정치가 펼쳐지기를 원하신다면 반드시 투표하여 국민의 진정한 힘을 보여 주셔야 합니다.

선거관리위원회 또한, 국민여러분의 기대에 부응할 수 있도록 공정하고 완벽한 선거관리에 혼신의 힘을 다 하겠습니다.

4월 9일, 우리 모두 즐거운 마음으로 소중한 투표권을 행사하여 희망의 정치가 펼쳐지게 합시다.

감사합니다.

중앙선거관리위원회 위원장 고 현 철



투표참여 담화문 (4. 8)

존경하는 국민 여러분!

내일은 제18대 국회의원을 뽑는 날입니다.

그동안 치열했던 선거운동도 오늘로써 끝이 나고, 이제 국민 여러분의 선택만이 남았습니다.

이번 선거에서도, 비록 그 수는 대폭 줄었습니다만, 여전히 위법행위가 많이 발생했습니다.

특히 정책경쟁이 여전히 부족했고, 또 비방이나 흑색선전, 자연·학연에 의존하려는 구태가 나타나기도 했습니다.

정책과 정견, 그리고 공직자로서의 능력과 자질이야말로 후보자 선택의 가장 중요한 기준입니다.

지금 바로 선거공보를 펼쳐 보시거나 인터넷을 열어 보셔서, 다시 한 번 정당과 후보자들의 정책을 꼼꼼히 따져 보시기 바랍니다.

국민 여러분!

투표는 내일 아침 6시부터 저녁 6시까지 할 수 있습니다. 투표소는 대부분 바로 집 근처에 있습니다.

여러분들이 편안하게 투표하실 수 있도록 모든 준비를 다 해 놓고 있습니다.

투표소까지 가는데 교통이 불편한 분들을 위해서는 버스나 선박을 운행할 계획입니다.

또한, 이번 선거에서는 투표하신 분들께 공공시설의 이용요금을 면제 또는 할인받을 수 있는 혜택도 드립니다.

이번 선거의 투표율이 크게 떨어질 것이라는 걱정들이 많습니다.

정치가 바로 서고 나라가 발전하기를 원하신다면, 반드시 투표하여 국민의 진정한 힘을 보여주셔야 합니다.

국민 여러분의 한 표 한 표가 모여져서 우리의 삶과 국가의 장래를 결정하게 됩니다.

내일 하루일 가운데 투표보다 더 중요한 일이 어디 있겠습니까?

아무리 바쁜 일이 계시더라도 투표부터 먼저 해 주시기를 간곡히 당부 드립니다.

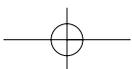
국민 여러분!

내일은 국민 여러분의 희망을 선택하는 날입니다.

우리 모두 가족과 함께 이웃과 함께 즐거운 마음으로 투표소로 갑시다.

감사합니다.

중앙선거관리위원회 위원장 고 현 철



[02] 종교·시민·사회단체 등 공명선거추진활동 지원

종교·시민·사회단체의 광범위한 참여를 유도하고 유권자와 함께하는 공명선거추진활동 및 불법선거 감시활동을 병행하여 추진하고자 종교단체용·시민사회단체용 자료집을 각각 제작하여 배부하였으며 학회·시민단체·대학연구소 등의 학술대회를 지원하여 정책선거 분위기를 조성하였고, 민주시민교육의 문제점 및 발전방향을 모색하는 계기가 되었다.(표 5-4)

또한, 홍보용품을 제작하여 공선협 등 시민사회단체의 공명선거 추진 활동에 지원하였다.



한국시민윤리학회 학술대회 “2008년 국회의원선거와 민주시민교육” (3. 18. 부산대)



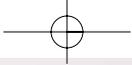
한국여성유권자연맹 청년들의 정책토론회 (3. 20. 의원회관)



한일미래포럼 - 한일 미디어선거 비교 (4. 3. 서울문화센터)



바른선거시민모임 투표참여 캠페인 지원 (4. 2)



Part 01 제18대 국회의원선거 추진상황 ● ● ● ●

【표 5-4】 각종 단체에 대한 공명선거추진활동 지원내역

구 분	단 체 명	행사(지원) 내용
학술대회	한국정당학회	한국정당학회 춘계학술회의
	한국여성유권자연맹	책임정치 구현을 위한 청년들의 정책토론회
	한국시민윤리학회	2008년 국회의원선거와 민주시민교육
	한국선거학회	한국의 정치문화와 정치지형
	충남대학교 정치연구소	18대 총선과 민주시민교육 학술세미나
	한국유럽학회	EU 시민성과 시민교육
	바른사회밝은정치시민연합	제18차 청년 선진시민 지도자 육성훈련
	한일미래포럼	韓日총선거와 미디어비교 국제세미나
	한국사회과교육연구학회	정치교과서 국제비교분석 심포지엄
	경제정의실천시민연합	4. 9 총선평가와 정치개혁의 방향성 토론회
	단국대 사회과학연구소	동북아시아의 지역협력과 시민교육
	공명선거실천시민운동협의회	선거법 개정에 관한 토론회
	한국정치학회	2008년 춘계학술회의-제18대 총선의 의미와 평가
	한국민주시민교육학회	민주시민교육을 통한 정치참여(투표율) 활성화 방안
캠페인 (홍보용품 지원)	공명선거실천시민운동협의회	투표참여 캠페인
	한국장애인유권자연맹	투표참여 캠페인
	바른사회밝은정치시민연합	투표참여 캠페인
	한국여성유권자연맹	투표참여 캠페인
	바른선거시민모임전국연합회	투표참여 캠페인
	흥사단	투표참여 캠페인
	바른사회시민회의	투표참여 캠페인
자료집 제작·배부	시민단체	시민사회단체 공명선거추진활동 자료 (9,500부)
	종교단체	종교단체 공명선거홍보자료 (30,200부)
	장애인단체	장애인단체를 위한 정치관계법위반사례예시집

